



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Informujemy, iż firma **Blue Orca Coffee Beata Krajewska-Mróż** zakończyła realizację projektu w ramach **Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021–2027, Priorytet I. Przedsiębiorczość i innowacje, Działanie 1.2 Automatyzacja i Robotyzacja w MŚP**, pt. „**Transformacja w kierunku Przemysłu 4.0 firmy Blue Orca Coffee Beata Krajewska-Mróż**”.

Projekt został zrealizowany zgodnie z założeniami i rekomendacjami **Mapy Drogowej Przemysłu 4.0**, a jego głównym rezultatem jest wdrożenie **innowacji procesowych** w kluczowych obszarach działalności przedsiębiorstwa, tj. produkcji, pakowania, kontroli jakości oraz transportu wewnętrznego kawy.

W ramach projektu dokonano istotnej modernizacji parku maszynowego oraz wdrożono nowe środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, niezbędne do automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych. Zrealizowane działania obejmowały w szczególności:

- uruchomienie **zautomatyzowanej linii silosów do kawy zielonej**,
- wdrożenie **zautomatyzowanego pieca do wypalania kawy**,
- zakup i implementację **kolor sortera** wspierającego kontrolę jakości surowca,
- wdrożenie **mobilnego robota autonomicznego** do transportu wewnętrznego,
- zakup i uruchomienie **owijarki do palet**,
- wdrożenie **oprogramowania klasy WMS**, usprawniającego zarządzanie magazynem i logistyką.

Zastosowane rozwiązania pozwoliły na znaczące zwiększenie efektywności operacyjnej, poprawę powtarzalności procesów, ograniczenie błędów ludzkich oraz podniesienie jakości finalnego produktu.

Dodatkowym efektem realizacji projektu było **wdrożenie do oferty nowego innowacyjnego produktu – KAWY JASNO PALONEJ**, która dzięki nowoczesnym technologiom wypału i kontroli jakości spełnia wysokie wymagania klientów indywidualnych i biznesowych.

Osiągnięto główny cel projektu, jakim było **podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa**, a także cele szczegółowe, w tym:

- zakup i wdrożenie nowoczesnych środków trwałych oraz WNiP,
- rozszerzenie oferty produktowej o nowy innowacyjny produkt,
- uzyskanie wymiernych korzyści ekonomicznych, w tym wzrost przychodów oraz optymalizację kosztów operacyjnych.

Z oferty firmy Blue Orca Coffee korzystają zarówno **klienci indywidualni**, jak i **klienci biznesowi**, którzy mogą zamawiać produkty za pośrednictwem strony internetowej palarni oraz platformy **Allegro**.

Realizacja projektu stanowi istotny krok w kierunku dalszego rozwoju firmy oraz pełnej transformacji w duchu **Przemysłu 4.0**, wzmacniając jej pozycję na rynku kaw specjality.

#FunduszeUE